

Lisa 1 Pakkujate esitatud küsimused ja hankija vastused seisuga 01.12.25

- 1) *Küsimus: On välja toodud, et ... Videod peavad olema kõrge kvaliteediga (formaadis 16:9, landscape), sobilikud televisioonis näitamiseks, platvormidele. Samas on p 1.5 kirjas, et Valminud materjalid peavad sobima kasutamiseks nii veebis, sotsiaalmeedias, powerpoint ettekannetes (fotod ja videod) kui ka trükiväljaannetena (fotod). Tähelepanek: Instagramis, sotsiaalseadimeediaplattformides ei saa kasutada nõutud 16:9 suhet, seal on 9:16 ja 4:5 (ehk peaaegu ruut)*

VASTUS: Tellija jaoks on siiski vajalik 16:9 formaadis kõrgekvaliteediga video.

- 2) *Küsimus: Edukas pakkuja kasutab videotes tellija poolt edastatud visuaale (pdf-ina) ning vajadusel konverteerib need sobivasse formaati. Mis visuaalid pdfides on ja kuidas ja kus on soov neid kasutada? Kas need on fotod, portreed vms?*

VASTUS: Tellijal on olemas visuaalne roll-up PDF-formaadis ning kujunduselemendid, mida soovime tellitavates videotes kasutada. Need materjalid edastame edukale pakkujale.

- 3) *Küsimus: Video esimene ja viimane kaader on animeeritud (s.t tuleb ette tegevusega seotud pilt). Mida selle all mõeldakse. Mida täpsemalt animeerima peab. Kas ürituse nimi, logo, foto koos nimega?*

VASTUS: Tellija ootab, et videotes oleksid nii ürituse nimi, kui ka vajalikud logod. Anname edukale pakkujale võimaluse otsustada tehnilised detailid loovprotsessi käigus, ehk kas filmida kohapeal olemasolevat visuaali või kasutada edastatud materjale ning animeerida.

- 4) *Küsimus: kas lühikese ja pika video puhul tuleb skript ehk video ülesehituse Tellijalt või antaks epakkujale vabad käed? Kas on vaja pika klipi sisse planeerida ka paar intervjuud (üks inimene 2-3 lauset)?*

VASTUS: Pakkujale antakse „vabad käed“. Soovi korral võib planeerida ka intervjuusid. Kokkulepped sõlmitakse eduka pakkujaga töö käigus.

- 5) 2.1 Pakkuja esitab hankijale punktis 1 nimetatud fotod ja videod 10.12.25 toimuva Tallinna koolituse kohta hiljemalt 15.12.2025. 2.2 Pakkuja esitab hankijale punktis 1 nimetatud fotod ja videod märts-aprill toimuva Tapa õppereisi formaadis koolituse kohta hiljemalt 5 tööpäeva

jooksul peale ürituse toimumist. Kui sript või video ülesehitus on kinnitatud ja sündmus filmitud, siis saab vajadusel muuta nt graafika osa. Kui lähtuda punktist 1.4 (Edukas pakkuja kooskõlastab lõplikud videod tellijaga ning teeb vajadusel muudatused vastavalt tellija ettepanekutele seni kuni video saab lõpliku kooskõlastuse.), siis juhul kui parandusettepanekuid on palju, siis ei pruugi olla p 2.1 ja 2.2 olla reaalne aeg.

VASTUS: Tellija ootab esimese ürituse videote (lühi- ja pikem versioon) esmast versiooni 15. detsembriks. Vajadusel anname tagasisidet, mille põhjal valmib lõplik versioon.

6) Video esimene ja viimane kaader on animeeritud (s.t tuleb ette tegevusega seotud pilt) - kas saame täpselt aru, et me ei pea hakkama mingit animatsiooni tellima, vaid tegu on mõne fotoga, mille ürituse raames teeme?

VASTUS: Tellijal on olemas visuaalne roll-up PDF-formaadis ning kujunduselemendid, mida soovime tellitavates videotes kasutada. Need materjalid edastame edukale pakkujale. Anname edukale pakkujale võimaluse otsustada tehnilised detailid loovprotsessi käigus, ehk kas filmida kohapeal olemasolevat visuaali või kasutada edastatud materjale ning animeerida.

7) Pakkumise saatmine - olen ära täitnud "lisa" faili, kuid tekkis küsimus, mismoodi esitada ülejäänud pakkumine. Kas see tuleb siis lihtsalt vabas vormis e-mailina, kus neid märgitud soove kirjeldame?

VASTUS: Pakkumuse koostamiseks palume kasutada „Lisa“ faili, lisakirjelduse on võimalik esitada vabas vormis e-kirja teel, kuid pakkumuses palume lähtuda pakkumuskeses esitatud nõuetest pakkujale ja pakkumusele.